

I – Démarche éditoriale et contenu du service

1 – Contenu : objet principal, contenu résumé, publics visés

Objet principal

www.cidj.com est un site d'information généraliste. Il cible les jeunes entre 15 et 30 ans. Depuis 20 ans, cidj.com a créé une relation durable et de proximité avec ses jeunes lecteurs. Il est aujourd'hui un média national incontournable des jeunes pour s'informer et s'orienter, quel que soit le sujet qui les concernent : études, formations, alternance, 1^{er} job, vie quotidienne, mobilité, psycho et santé.

Pour couvrir au mieux sa mission d'information jeunesse et pour s'adresser au plus grand nombre, cidj.com s'attache à diversifier autant les formats que les sujets qu'il couvre.

C'est un site qui a une forte audience auprès des jeunes : 19 millions de visiteurs uniques en 2019, plus de 42 millions de pages vues par an et 1,6 million de visiteurs uniques par mois.

Le site est animé quotidiennement par une équipe de journalistes qui suivent l'actualité des collégiens, lycéens et jeunes professionnels. Ils rédigent des actualités, des articles de fond et réalisent des vidéos. Ils font la promotion des contenus créés sur les réseaux sociaux.

Les objectifs du site :

- Informer les jeunes sur l'actualité, du collège aux études supérieures, sur l'emploi, les stages, les jobs, les études, l'orientation, la mobilité à l'étranger, la vie quotidienne (les loisirs, le logement, la santé...) mais aussi les droits via une sous rubrique "Justice" qui cible spécifiquement les problématiques juridiques des jeunes).
- Apporter des réponses concrètes aux préoccupations de notre public via des formats qui répondent à leurs besoins : vidéos, tutoriels, enquêtes, reportages et actualités.
- Proposer des informations fiables et vérifiées. Alerter les jeunes sur la diffusion de "fake news" et sur les dangers de sites se présentant comme neutres mais qui sont, en fait, militants ou prônant une idéologie particulière.
- Les accompagner dans toutes les étapes de leurs parcours, qu'il s'agisse de leurs choix d'orientation ou de les informer sur leur santé (prévention, addictions, soins, contraception, sexualité) par exemple.
- Rendre compte de la citoyenneté des jeunes, de leur participation, de leur avis et de leurs envies.

Contenu résumé

Les contenus s'organisent autour de 5 rubriques (orientation et métier ; études, formations et alternance ; emploi, jobs et stages ; partir à l'étranger ; vie quotidienne). L'accent est mis sur le témoignage, le reportage et les articles se veulent vivants. Ils donnent la parole aux experts et aux jeunes.

- **Orientation et métiers :**

Dans cette rubrique, les jeunes peuvent trouver des contenus (articles, interviews, reportages, vidéos...) qui les informent sur l'actualité des secteurs et des métiers. Ces informations sont accessibles via la sous rubrique "secteurs à découvrir" qui présentent des professions à travers le regard de ceux qui les pratiquent (témoignages, interviews, enquêtes auprès de jeunes professionnels). Cette rubrique a pour objectif la découverte de secteurs d'activité et/ou de métiers.

En supplément, cette rubrique propose 900 articles métiers classés par secteurs, centres d'intérêts, ordre alphabétique ou par métiers qui recrutent.

<https://www.cidj.com/orientation-metiers>

- **Formations, études et alternance :**

Cette rubrique propose des contenus destinés à informer les jeunes sur les formations, les diplômes et les choix d'orientation qui s'offrent à eux. Elle se compose de 7 sous rubriques (avant le bac, études supérieures, alternance, formations professionnelles, étudier avec un handicap, les diplômes, les écoles se présentent).

Dans ces différentes sous rubriques, les lecteurs peuvent trouver des articles, des actualités, des témoignages, des interviews, des enquêtes... sur de nombreux sujets : Parcoursup, rapport de stage de 3e, réforme du bac 2021, du DUT ou de la Paces, licences aménagées, reconversion professionnelle ou réorientation, apprentissage ou contrat de professionnalisation...

En supplément, la rubrique propose 200 fiches diplômes classées par types de diplômes ou par secteurs d'activité.

<https://www.cidj.com/etudes-formations-alternance>

- **Emploi, jobs & stages :**

Une rubrique pour informer et donner des clés dans la recherche d'un emploi, d'un job étudiant, d'un contrat en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation), dans le montage d'un projet et dans la création d'entreprise.

<https://www.cidj.com/emploi-jobs-stages>

Des offres d'emplois, de jobs et de stages déposées par les entreprises et validées par le CIDJ complètent les services de cette rubrique.

Pour trouver un emploi : <https://www.cidj.com/emploi-jobs-stages/jobs-etudiant-jobs-d-ete-alternance-consultez-les-offres>

Pour trouver un stage : <https://www.cidj.com/emploi-jobs-stages/offres-de-stages-en-entreprise>

- **Partir à l'étranger**

Vidéos, reportages en France et en Europe, tutoriels, articles pour aider les jeunes à concrétiser leur projet à l'international (études, Erasmus +, stages, emplois, jobs ou volontariat à l'étranger) sont présents dans cette rubrique.

<https://www.cidj.com/partir-a-l-etranger>

- **Vie quotidienne**

La rubrique traite du quotidien des jeunes et des questions qu'ils peuvent se poser. Ici, nous suivons de près l'actualité et parlons de toutes les nouveautés et tendances du moment.

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne>

8 sous-rubriques sont proposées :

- Vacances – loisirs – Bons plans : pistes pour voyager, faire ses études, se nourrir, se cultiver sans trop dépenser...

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/vacances-loisirs-bons-plans>

- Conso & argent : tous les conseils pour demander une bourse, faire un prêt étudiant, régler ses dettes...

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/conso-argent>

- Justice : contenus réalisés par des juristes et mis à jour par nos journalistes qui apportent des réponses aux jeunes face à des questions juridiques concrètes.

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/justice>

- Citoyenneté & volontariat : Des contenus sur le vivre ensemble (notamment post-attentat), l'engagement des jeunes (lors des élections, pour l'écologie, service civique, SNU...) et des contenus sur le bénévolat et le volontariat.

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/citoyennete-volontariat>

- Psycho, santé : les lecteurs y trouvent des contenus pour les aider à mieux se soigner, se maintenir en forme (bien manger, faire du sport...), prévenir les addictions...

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/psycho-sante>

- Vie étudiante : demande de bourse, de logement universitaire, bons plans pour réviser...

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/vie-etudiante>

- Trouver un logement : conseils et infos pour trouver son logement...
<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/trouver-un-logement>
- Transports : toutes les infos pour se déplacer ou voyager (permis de conduire, vélo, trottinettes, transports en commun...).

<https://www.cidj.com/vie-quotidienne/transports>

Type et volume des contenus mis en ligne

- 1 500 articles.
- 700 actualités.
- 900 fiches métiers.
- Plus de 200 fiches diplômes.
- 250 vidéos et tutoriels.
- Plus de 10 000 offres de stages, de jobs, d'emploi et de contrats en alternance (par an).

Composition de la rédaction (nombre de journalistes employés à titre régulier/occasionnel, autres contributeurs)

Les contenus de cidj.com sont réalisés par une rédaction interne au CIDJ :

- Un rédacteur en chef
- Trois journalistes à mi-temps titulaires de la carte presse 2019.
- Une rédactrice sur la mise à jour des fiches métiers et diplômes.
- Deux secrétaires de rédaction.
- Un webmaster /trafic manager.
- Un community manager.

Nature et origine des contenus mis en ligne

Les contenus mis en ligne sur cidj.com sont réalisés par la rédaction du CIDJ. Ils sont définis par la rédaction en chef et l'équipe de rédaction au cours d'une conférence de rédaction qui se tient tous les quinze jours.

Ils sont décidés à partir de l'actualité, des tendances, des besoins des jeunes, de leurs préoccupations et de leurs requêtes sur nos réseaux sociaux.

Nature de l'apport éditorial (méthode de collecte, de sélection et de traitement des informations mises en ligne)

La rédaction de cidj.com est composée de journalistes qui réalisent les contenus. Ils enquêtent sur le terrain : reportages, interviews, rencontres avec des témoins, des experts...

Elle se réunit en conférence de rédaction pour décider des articles, vidéos et enquêtes à programmer et des nouveaux contenus mis en ligne.

Méthodes de travail pour les articles : Prises de contacts, rencontres avec des témoins, enquêtes de terrain, interviews, rédaction, tournage et montage de vidéos.

Périodicité et volume des mises à jour effectués

Les contenus en ligne sont tous mis à jour régulièrement selon un planning précis. Chaque mois une vingtaine d'articles sont mis à jour. Chaque semaine, de nouveaux articles sont créés et/ou de nouvelles vidéos réalisées.

Régulièrement des actualités sont publiées et partagées sur nos réseaux sociaux.

Publics visés

Cible principale : les jeunes de 15 à 30 ans : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes travailleurs, décrocheurs, jeunes sans diplôme, jeunes en recherche d'emploi, jeunes handicapés.

2 – Espace de contribution personnelle des internautes

- **Sur les réseaux sociaux**

- Un compte Facebook (<https://www.facebook.com/CIDJParis>) avec plus de 12 000 mentions "j'aime".
- Un compte twitter (https://twitter.com/Le_CIDJ) avec plus de 15 000 followers.
- Un compte Instagram suivi par près de 2 000 personnes.

Ces réseaux sont animés quotidiennement par un community manager et la rédaction. Ils permettent aux internautes de réagir, d'être en lien direct avec la rédaction et vice versa.

- **Sur le tchat**

Géré par une équipe de conseillers du CIDJ, le tchat permet aux jeunes de poser directement leurs questions à un conseiller qui leur répond personnellement.

<https://www.cidj.com/tchatter-avec-un-conseiller>

- **Sur une chaîne Youtube**

Toutes les vidéos en ligne sur cidj.com sont publiées sur la chaîne Youtube du CIDJ. Les internautes peuvent y laisser des commentaires et partager les vidéos et diaporamas.

<https://www.youtube.com/user/JCOMJEUNE>

Dispositifs mis en œuvre pour lutter contre les contenus illicites (ex. onglet « signaler un abus »)

Les offres d'emploi, de jobs et de stages, sont toutes validées par le CIDJ avant d'être mises en ligne.

Une boîte mail Rédaction permet d'adresser des messages directement à la rédaction.

Chaque semaine la rédaction apporte des réponses aux questions des internautes (demandes ou suggestions de contenus) :

- Via des échanges par mails
- Via Facebook en messages privés ou réponses publiques
- Via Twitter en message privé ou post public.

Les contributions sur les réseaux sociaux liés au site cidj.com sont suivies en continu par le community manager

II – Modèle économique du service

1 – Si l'accès aux contenus du service est partiellement ou intégralement payant

Les contenus du site cidj.com sont totalement gratuits.

2 – Le cas échéant, liste des principaux annonceurs

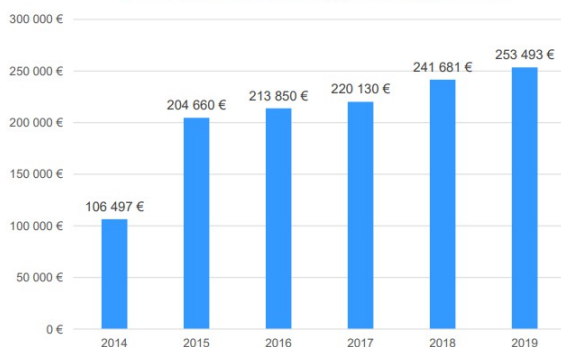
Le site reçoit des espaces publicitaires. Formats standards : méga-bannières, pavés, opérations spéciales (habillages, publi-rédactionnels). Ces espaces sont commercialisés par une régie (Mistral Média) et les contenus sont facilement identifiables pour le lecteur.

Pour information, le site a généré 253 493 € de recettes publicitaires en 2019 :



BILAN PUBLICITAIRE

FOCUS BILAN WEB Evolution du chiffre d'affaires



Principaux annonceurs 2019 :

56 annonceurs fidèles : CARREFOUR, POLE EMPLOI, ARMÉE DE TERRE, EISTI, IONIS Corporate WE ARE TOGETHER, IPAG, GROUPE EDH, GESCIA, RESIDE ETUDES GESTION, ACTION SÉJOURS, CNED, SOCIETE GENERALE

38 nouveaux annonceurs dont: PEUGEOT CITROEN, CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CHARENTE, A2MICILE, SMEREP, CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PACA, MUTUAIDE ASSISTANCE, APPRENTUS, GO AND LIVE, TOEFL

Tarifs bruts / CPM des principaux espaces

Méga-bannière : 25 € HT
Pavé haut : 25 € HT
Habillage : 40 € HT

3 – Prestations commerciales

En dehors de la publicité qui passe par une régie il n'y a pas de prestations commerciales.

4 – Partenariats

Les liens permanents sur le site ne sont pas liés à des partenariats mais sont des choix éditoriaux. Les articles liés à des partenariats sont explicitement mentionnés sur le site avec la mention « publi-rédactionnel ».

5 – Perspectives d'évolution du service

Dans un souci d'accessibilité et de mise à disposition de l'information au plus grand nombre, nous envisageons de rendre notre page d'accueil encore plus attractive.

Nous souhaitons renforcer notre positionnement auprès des jeunes et leur proposer une information davantage en temps réel.

Nous avons pour projet de développer des formats plus interactifs pour maintenir un lien privilégié avec nos lecteurs. Sur le long terme, cela pourrait se traduire par des temps d'échanges avec eux au sein même de la rédaction.